

# IN&OUT

AZIONI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE  
CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DEL LAZIO

## COMUNICATO STAMPA n.2

### STABILITO IL PROGRAMMA DELLE ATTIVITA' DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE IMPRESE CINEAUDIOVISIVE DELLA REGIONE LAZIO.

Presentato stamattina agli operatori del settore il progetto di Internazionalizzazione IN&OUT

Le missioni ai Festival di Pechino e di Shanghai, gli incontri con gli operatori scandinavi e argentini in Italia saranno i momenti qualificanti del progetto IN&OUT per l'internazionalizzazione delle imprese del cinema e dell'audiovisivo regionale, avviato da Anica Servizi, in associazione con lo studio Gallavotti, Bernardini & Partners e Leonardo Business Consulting, nell'ambito della Sovvenzione Globale "MOVIE UP" attivata dalla Regione Lazio - Assessorato alla Formazione, Università, Scuola e Ricerca, a valere sulla Programmazione FSE 2007-2013 -ob. 2 Competitività regionale e occupazione, e gestita da Ass.For.Seo, in qualità di organismo intermedio.

La prima azione di *outgoing*, ovvero di organizzazione di una missione a un evento internazionale, avverrà dal 16 al 23 aprile 2015, con la partecipazione al Pechino International Film Festival e l'organizzazione di incontri B2B, nei quali saranno presentati ai produttori cinesi i progetti delle imprese del Lazio prescelte.

L'azione successiva consisterà in un *incoming*, ovvero nell'accoglienza di operatori cineaudiovisivi stranieri, che avrà luogo il prossimo 17 aprile 2015 a Roma, in occasione della manifestazione "North Meets South: Paesi Nordici/Italia - Cinematografie a confronto", all'interno della quale il progetto IN&OUT organizzerà un Workshop e un evento di Networking. L'11 maggio 2015 sarà la volta di un evento a Roma che vedrà l'organizzazione sia per le imprese cinematografiche che per quelle dell'audiovisivo del Lazio, di incontri B2B con una delegazione di produttori argentini.

Un'altra azione di *outgoing* avverrà dall'8 al 12 giugno 2015 con la partecipazione all'International Tv Festival di Shanghai, per la quale verranno selezionati 6/8 progetti televisivi di imprese del Lazio. Immediatamente dopo, sempre a Shanghai, sarà la volta di 6/8 progetti per il Cinema sempre provenienti dalla regione, i quali parteciperanno, dal 14 al 16 giugno 2015, a incontri B2B con gli omologhi operatori presenti all'International Film Festival di Shanghai.

Roma, 30 marzo 2015



2007  
2013  
**POR**  
PROGRAMMA OPERATIVO  
REGIONE LAZIO

FONDO SOCIALE EUROPEO  
Obiettivo Competitività Regionale  
e Occupazione



REGIONE  
LAZIO

regione.lazio.it